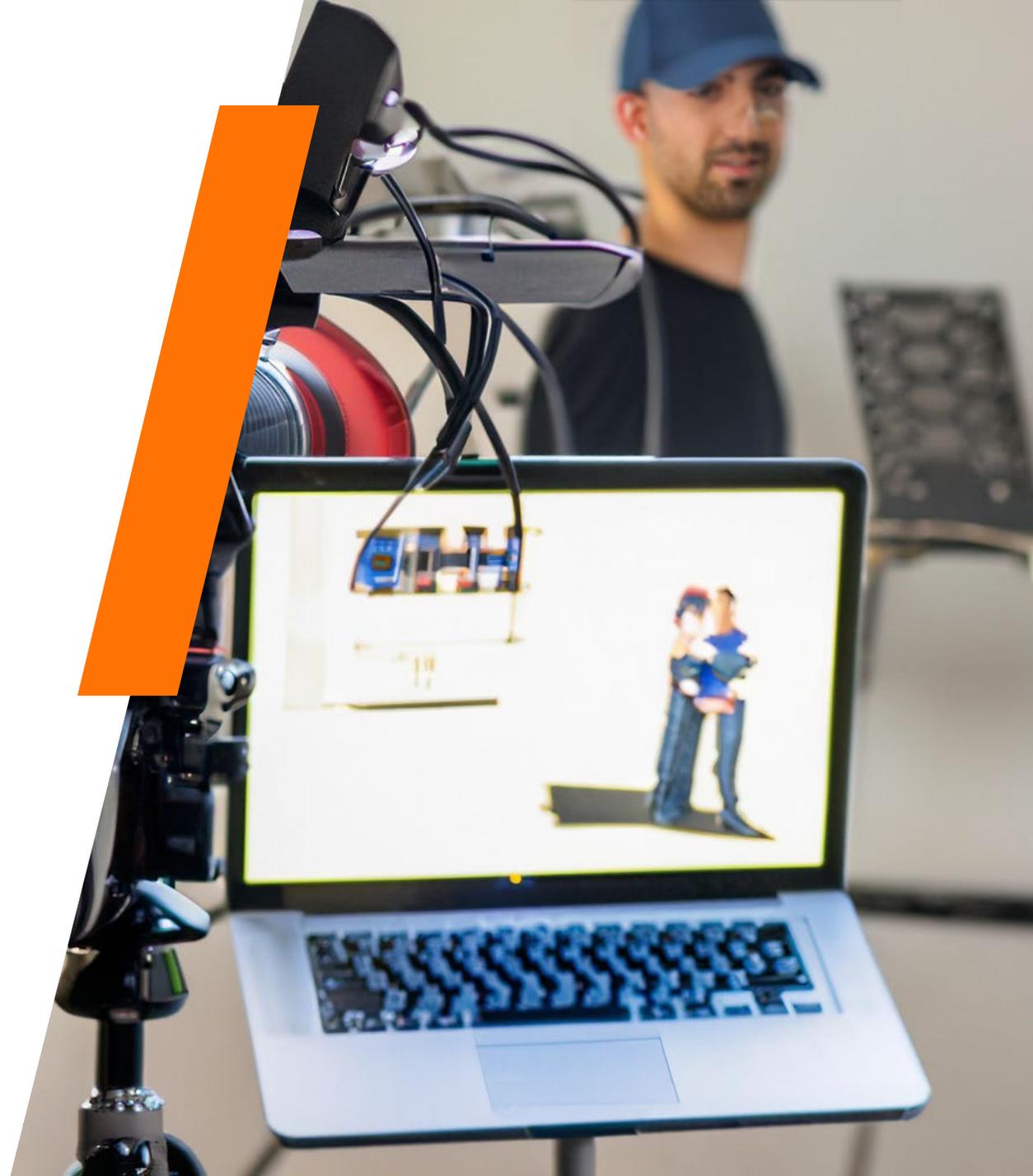




Powerpoint を使った動画作成



講師の紹介

株式会社グッドジョブプロジェクト代表取締役

小島 功嗣

デザイン会社勤務

音楽スタジオ勤務

ゲーム制作会社勤務

独立

現在15周年

MEDIA CREATIVE STUDIO

Good Job Project.Inc

株式会社グッドジョブプロジェクト

グラフィック、web、動画制作を札幌を拠点に

北海道、東京、京都、大阪、九州、沖縄、一部海外

The best experience in that moment

Graphic, web, video production based in Sapporo To Hokkaido,

Tokyo, Kyoto, Osaka, Kyushu and Okinawa, Some overseas

約790本以上

動画制作

約23700分

製作した動画総時間

過去の作品紹介



グルメ刑事

<https://youtu.be/njAPR6zCU>



健康ポリス

<https://youtu.be/6y7y7DXhvgk?list=PLj>
[f6zYhDHNcrOFx2WjG9ilcNWZRkdTkzZ](https://youtu.be/f6zYhDHNcrOFx2WjG9ilcNWZRkdTkzZ)



ミナミソラチ

<https://youtu.be/wY->
[7P55s47s](https://youtu.be/wY-7P55s47s)



ツルハグループ

<https://youtu.be/mR4VLtnniXU>



漆黒の神威 0~2

<https://youtu.be/2hv8RqAYZgA>



夢十夜 第七夜

<https://www.youtube.com/watch?v=y9R>
[byJhuUdE](https://www.youtube.com/watch?v=y9RbyJhuUdE)



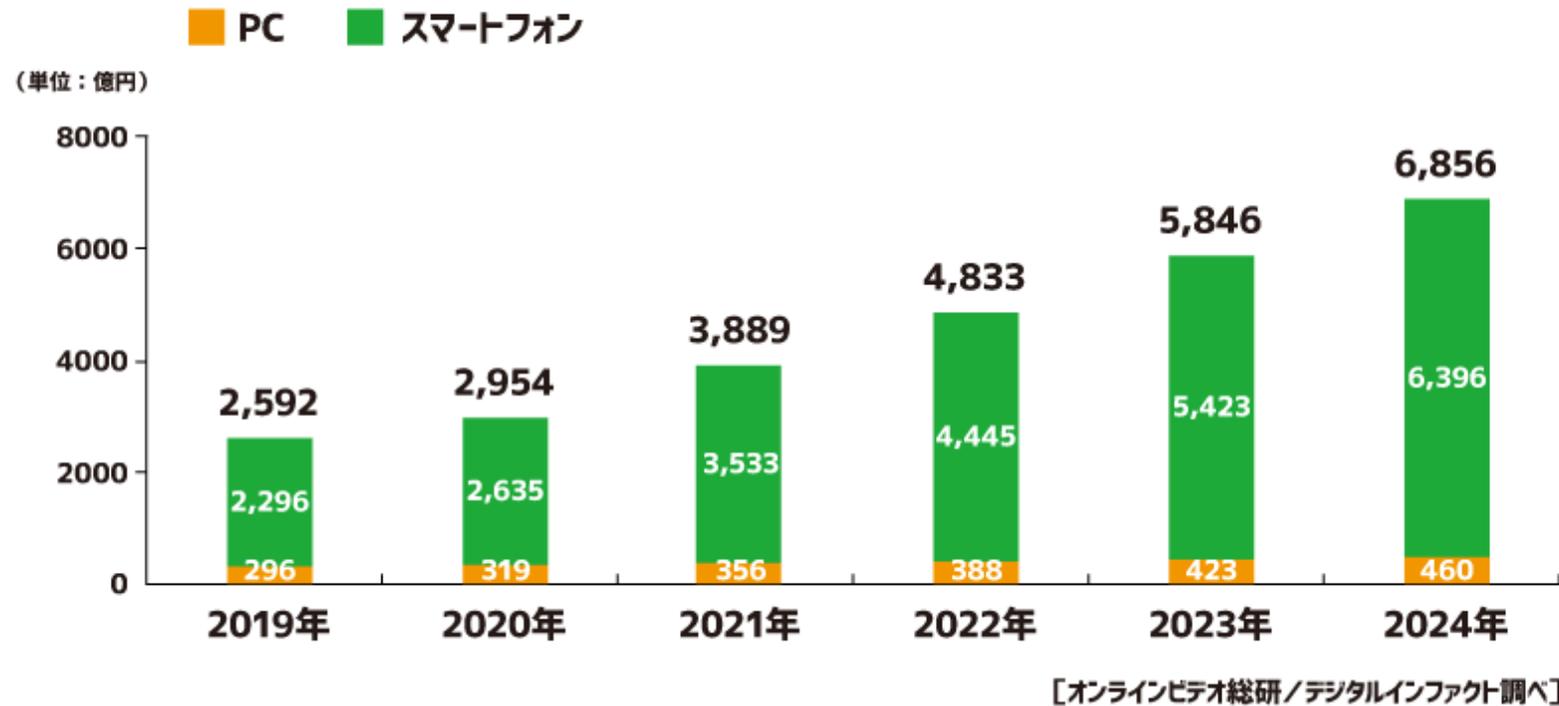
動画の需要と実態

2020年の動画広告市場は、昨年対比114%の2,954億円に達する見通し。

2021年には3,889億円、2024年には6,856億円に達する見込み。

スマートフォン動画広告の需要は昨年対比114.8%の成長を遂げ、動画広告市場全体の89%に。

動画広告市場規模推計・予測（デバイス別） [2019年－2024年]



大手通信キャリアによるモバイル通信料金の引き下げや、5Gの普及が今後本格的に開始されることにより、ユーザーのスマートフォンによる動画コンテンツ視聴は、引き続き拡大することが予想されます。ユーザーのプライバシー配慮を前提に、多様化する端末や媒体を横断して広告効果がより可視化され、適切なターゲットに、適切なタイミングで、適切なメッセージを届けることが出来る、魅力的な動画広告の提供が業界全体で進むことで、動画広告市場は引き続き高い水準の成長を継続することが予想されます。



動画の基礎知識

1. フレームレートについて

『動画』というのはパラパラ漫画のように1枚1枚の静止画を高速で連続再生したものです。

この1枚の画像のサイズがフレームサイズと言います。

そして、フレームレートとは動画の**1秒間に何枚の静止画を再生させるか**という数値です。

一般的には映画が1秒間24枚、テレビが30枚です。

フレームレートは、「30fps」などのように表現されます。

※fps（フレーム・パー・セコンド）の略です。

30fpsというのは**1秒間に30枚の画像が差し込まれている**ことを意味しています。

このフレームレートはカメラの設定でも出てくるので覚えておきましょう。

フレームレート数が高くなるほど画像が滑らかになり美しい映像を映し出すようになりますが、同時にデータ容量も大きくなるため頭に入れておきましょう。

2. ビットレートについて

ビットレートは1秒間のデータ転送量を指します。

動画でいうと単純にデータ量が多ければ高画質になります。逆にデータ量が少なければ画質が荒くなります。

mp3などの音楽ファイルやインターネットのデータ通信量もビットレートと言います。





3. アスペクト比と解像度

アスペクト比は『画像比率』ともいわれており、動画における画面幅と高さの数値比率を表す言葉で、よく使われているアスペクト比は「4:3」や「16:9」です。

左の数字『4』『16』は横の比率、右の数字『3』『9』は縦の比率を表しています。

例えば、4:3（スタンダード）は正方形に近い横長、16:9（ワイド）は横に長い長方形ということになります。

現在、動画の上映に使用するスクリーンやプロジェクターは、これら2つの比率が混在しています。

そのため、自分の制作物をイメージ通りに見てもらうには、制作する前にどのタイプのスクリーンで映すのかをしっかりと把握しておく必要があります。

4. コンテナとコーデックについて

コンテナとは

動画は、映像と音声の2つで構成されていますが、この2つを入れる箱がコンテナです。

このコンテナの種類が動画ファイルの拡張子になります。

※AVI (.avi)、MP4 (.mp4)、MOV (.mov)、WMV (.wmv)、FLV (.flv) など

コーデックとは

コーデックとはファイル圧縮プログラムのことで、「H.264」「ProRes」「GoPro CineForm」といったものがあります。

動画とは上記で説明したように静止画を高速で連続再生させたものですから、非圧縮のままではファイルサイズが膨大になってしまいます。動画ファイルサイズを圧縮することで軽くする方法がいくつかありますが、この『方法』がコーデックと呼ばれるものです。





撮影の基礎知識

1. ホワイトバランス

ホワイトバランスとは、その名の通り白いものを白く写すために色バランスを補正する機能です。ホワイトバランスの設定方法は、大きく分けて以下の4つがあります。

オートホワイトバランス	カメラに写っている色を自動的に平均化します。色の偏りが少ない映像を撮影する場合に有効的です。
ワンプッシュホワイトバランス	手動でカメラの色に基準となる「白」と設定することで、ホワイトバランスの精度を高められます。
プリセットホワイトバランス	カメラ内ですでに設定されている「屋内モード」や「晴天用」などのモードを使用して撮影します。
マニュアルホワイトバランス	手動で設定し、撮影します。細かく設定できるため、よりイメージに合った映像を撮影したいときに有効的です。

2. ビットレートについて

ビットレートは1秒間のデータ転送量を指します。

動画でいうと単純にデータ量が多ければ高画質になります。逆にデータ量が少なければ画質が荒くなります。

mp3などの音楽ファイルやインターネットのデータ通信量もビットレートと言います。





3.ピント

ピントとは、カメラの焦点のことです。ピントを合わせることによって、被写体がくっきり写ります。反対に、ピントが合っていないと、被写体がぼやけてしまうため注意が必要です。

ただし、特定の被写体を強調させたい時など、故意にピントをずらす技法もあります。

4.露出

露出とは、写真を撮るときに取り込まれる量を調節する機能です。撮影するシーンや撮影者の好みによって、適切な映像の明るさは異なります。

露出は、①シャッタースピード②F値③ISOの順番で設定可能です。明るくしたい場合は+方向に、反対に暗くしたい場合は-方向に設定します。

5.規格サイズ

YouTubeやニコニコ動画など、動画サービスによって規格サイズが異なるため注意が必要です。適したサイズでなければ、せっかく撮影してもアップロードすることはできません。例として、YouTubeの規格サイズをご紹介します。規格サイズは動画の印象を左右することもあるため、撮影する前にある程度決めておくことをおすすめします。

- **2,160p: 3,840 × 2,160**
- **1,440p: 2,560 × 1,440**
- **1,080p: 1,920 × 1,080**
- **720p: 1,280 × 720**
- **480p: 854 × 480**
- **360p: 640 × 360**
- **240p: 426 × 240**





撮影の基礎テクニック

1. 水平をしっかりとる

綺麗な写真を撮影するためには、水平をしっかりとる必要があります。風景や人物写真を撮影しても、水平がしっかりとれていないと、見栄えが悪くなってしまいます。必ず水平をとるようにしてください。

最近のスマホカメラでは、水平がしっかりとれるように、グリッド線が表示される機能があります。グリッド線があれば、水平になっているかどうかを判断できるので、ぜひグリッド線を活用しましょう。

グリッド線を利用すると、写真撮影の基本構図と呼ばれる「三分割法」での撮影も可能です。ぜひ、水平やしっかりとした構図を意識して、綺麗な写真を撮影しましょう。

2. 露出補正

撮影するときは、被写体にピントをしっかりと合わせるようにしてください。最近のスマホでは、被写体をタップすると露出補正が自動でおこなわれ、綺麗な写真撮影が可能になることがあります。

また、タップをすることで露出だけでなくピント調整も可能になるので、ピントを合わせたい場所をタップして調整をおこないましょう。





3.半逆光を使って撮影

レストランや旅館の食事などを、スマホで撮影しているという方もいるのではないのでしょうか。食べ物を撮影するときは、半逆光を利用して撮影をしてください。

半逆光とは、被写体に対して斜め前から光が当たっている状況のことを表します。この技術を利用すると、食べ物を立体的に撮影することが可能です。加工アプリで修正も可能ですが、逆光をうまく利用すれば、さらにいい写真が撮影できるので、ぜひ実践するように心がけましょう。

4.ネガティブスペースと呼ばれる余白を活用

おしゃれな動画を撮影したいという方は、「ネガティブスペース」を意識して撮影をするように心がけてください。

ネガティブスペースとは、余白です。余白があることで、アーティスティックな撮影が可能になります。

被写体を正面にして撮影するのではなく、余白はどこかを探りながら、撮影するように心がけましょう。

5.さまざまな角度を試す

一眼レフなどのカメラとは違い、スマホでは、ほかのカメラではできないアングルでの撮影も可能です。一眼レフなどの撮影技術も大切ですが、スマホでしかできない撮影も考えてみましょう。

たとえば、自撮り棒を使ったセルフィは、一眼レフなどではなかなか撮れない写真です。セルフィを使って芸術的な撮影も可能なので、ぜひ実践してみましょう。



実践①



撮影構成

1.画コンテ

画コンテ（単に「コンテ」とも呼ばれる）は動画作成のための設計図。テキストで書かれたシナリオ台本をもとに、絵（イラスト）、内容（役者やキャラの動き・背景などの指示）、セリフやナレーション、尺、効果音などを細かく記した指示書（構成台本）のことです。

絵コンテ・構成表の目的は主にキャスト、制作スタッフと認識を共有することです。絵コンテ・構成表は基本的に映像ディレクターが作りますが、絵コンテはまさにディレクターの分身。実写は撮影現場の状況で変わることがあるのでラフに描くことが多いですが、アニメはイラストに影響するので全カットを細かく記します。

絵コンテによって他のキャストやスタッフも制作の流れや動画全体のイメージができ、映像制作がスムーズに進行しやすくなります。

絵コンテはクライアントにとっても重要です。テキストだけの台本だと、動画全体の世界観、役者の動きまでイメージできません。絵コンテはクライアントと制作会社で認識のズレがないようにするためにも重要です。

絵コンテがあることで動画で最も重要な部分、メッセージを伝える部分、落とし所、音楽でいうサビの部分がどんな映像になるかをイメージできます。商品購入などのアクションを促す場合、適切な誘導になっているか、自社の商品やサービスの強みは表現できているか、競合と差別化できているかなどをクライアントがチェックできます。

カット	内容	カメラ	効果音	尺
1-1		PAN	「Future」	2+10
1-2		Zoom IN 「Control」		0+10
1-3		「Future」 「Control」		1+10
1-4		「Future」 「Control」		1+10
1-5		「Future」 「Control」		1

2.画コンテ書き方 ①スクリプト（ナレーション）を書く

1. セリフ・ナレーションを書く
2. 時間ごとにカット割りを決める
3. 最後に絵を描く

絵	内容	ナレーション	時間
3 	浴衣の女性が振り返る	1 Aは呼ばれた声に振り返った。	2 00:03

画コンテといえば、まず絵を描くことをイメージしがちですが、最初にやることはセリフ・ナレーションを書くこと。先に軸である全体のセリフ・ナレーションを入れたシナリオ原稿を作ります。絵を決めてしまうと、セリフやナレーションによっては不自然になってしまうからです。たまにナレーションと映像がうまくマッチしていない動画を見ますが、映像ありきで考えてしまうことが原因の一つです。

考えたセリフやナレーションの原稿は音読し、ストップウォッチで秒数を測ってください。適正な長さと思っても、30秒の動画なのに、いざ朗読すると45秒になってしまうなど、文字数は多くなりがち。また、映像のセリフは視聴者に分かりやすく伝えるため、日常会話よりゆっくりしゃべるケースが多いです。

原稿の文字数の目安は1分間で180字前後。1秒間に6字ほどしかしゃべれないので、言えることは限られます。必ず時間を測って原稿を作ってください。

3.画コンテ書き方 ②カット（コマ）割りを決める

絵	内容	ナレーション	時間
描 か な い は ま だ 絵 は	浴衣の女性 が振り返る	~~~~~	00:03
	男性に 話しかける	~~~~~	00:08

原稿を作ったあとは、細かいカット割りを決めていきます。カット割りとは、シーンごとの構図、シーンとシーンのつながりのこと。

動画の1カットの長さは基本的に3秒まで、長くても1カット5～6秒が限度です。それ以上の長さになると動きがなく、視聴者は映像が止まっているように感じてしまうのです。原稿を考えるときも、あまり1場面に時間をかけられないと思っておいてください。

絵	内容	ナレーション	時間
描 か な い は ま だ 絵 は	C-1 浴衣の女性 振り返る バストアップ	なし	00:03
	C-2 男性に 話しかける 肩越し	「あの…」	00:08

まず、秒数を計って、C-1、C-2など各シーンに区切っていきます。区切ったシーンごとに演出を書き込みます。バストアップ、肩越しなどのカメラアングル、笑顔などの人物の表情、背景に何があるかなど詳しいほど良いでしょう。

4.画コンテ書き方 ③絵の部分を作成する

全体の原稿ができ、カット割りを決めたあとに絵を作成していきます。ポイントは次の2つ。

- ・絵の上手さではなく、分かりやすさを重視
- ・テロップ（文字）が入る場合も想定する

絵コンテの目的は他の制作スタッフやクライアントと動画の全体像を共有するためのもの。絵の上手さにこだわるのではなく、「どこに何があるか」「どんな動きをするか」を伝えることがポイントです。また、動画には説明文のテロップが入る場合もあります。映像だけでなく、文字が入る場合も想定して描きましょう。

手っ取り早く正確なイラストを描く方法の一つが、Googleの画像検索でキーワードを入力し、イメージに近い画像を絵コンテになぞること。「浴衣 女性 振り返る」などの場面で検索し、イメージに近い構図を真似して描くといいでしょう。

もしくは、フリー画像のサービスで検索する、自分で見本となる写真を撮影するなど方法の一つ。美術やデザインが得意でないと、頭の中で絵を想像して描くのは至難です。イメージに近い見本を探し、それを真似るといいでしょう。ただし、絵は完全に模写するのではなく、簡易的なものでOKです。絵コンテはあくまで構図を確認するためのもの。詳しくは内容にテキストで書くことで補完します。

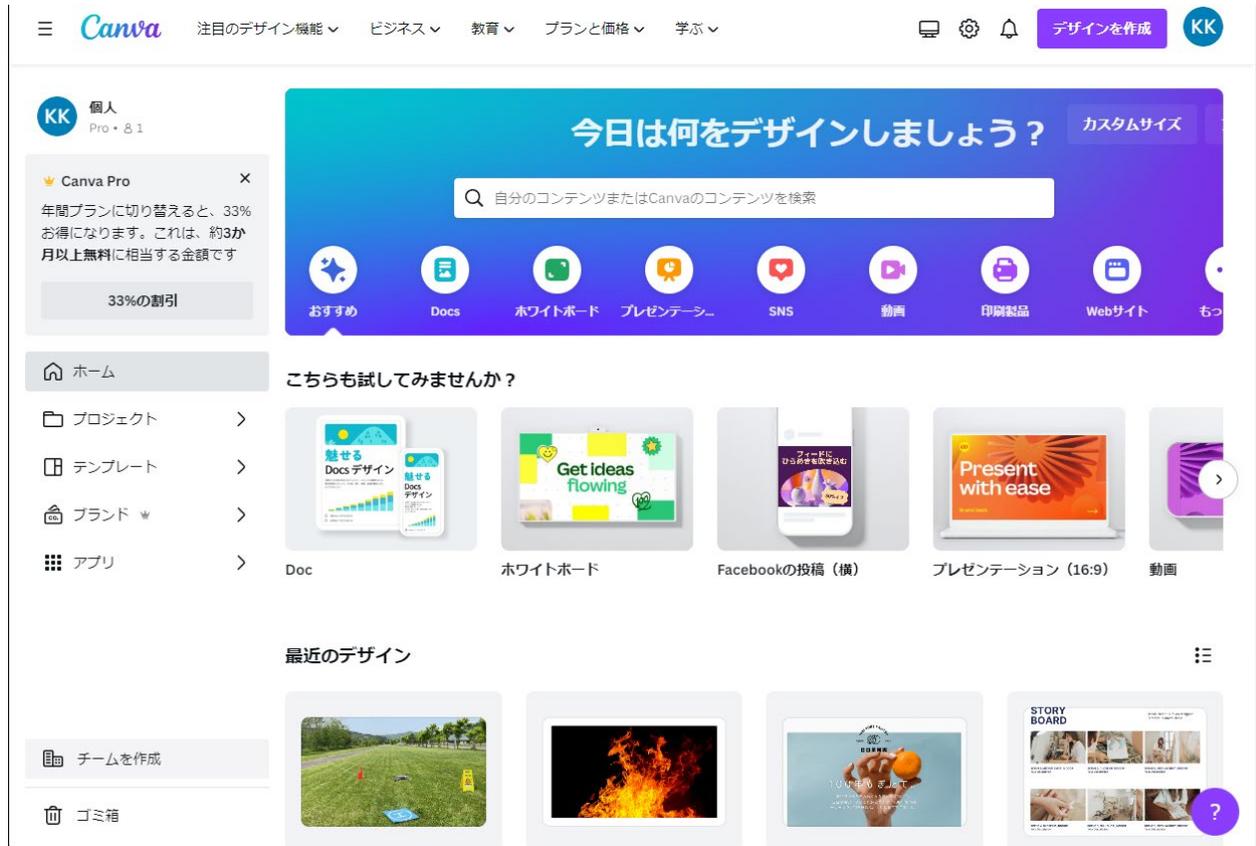
実践②



動画編集

1.オンライン動画編集ソフト「CANVA」

Canvaは、無料で使えるオンラインのグラフィックデザインツールです。SNSの投稿、ロゴ、プレゼンテーション、ポスター、動画、ロゴなど、さまざまなものを作成できます。





2.初期設定



① 「デザインを作成」 オンマウス

② 「動画」 クリック



3.編集画面

The screenshot shows a video editing application interface with several key components highlighted by red boxes and lines:

- ①メニュー**: The top navigation bar containing 'ホーム', 'ファイル', 'Magic Switch', and 'NEW'.
- ②素材選択**: The left sidebar menu with categories like 'デザイン', '素材', 'テキスト', 'ブランド', 'アップロード', '描画', 'プロジェクト', and 'アプリ'.
- ③プレビュー画面**: The large central area where the video preview is displayed.
- ④タイムライン**: The bottom control area featuring a play button, a '5.0秒' duration indicator, a '+' button, and playback controls like 'メモ', '時間', '0:00 / 0:05', and a progress slider.



3.素材挿入

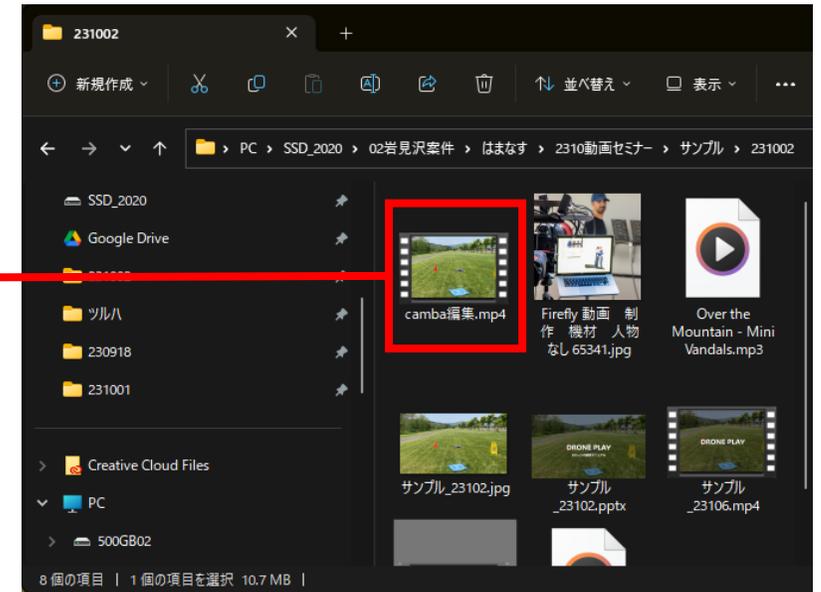


①素材アップロード

②素材アップロード

③素材アップロード

④素材プレビュー



エクスプローラーから素材を掴んで
直接ドラッグ&ドロップできます。



Home File Magic Switch NEW 名称未設定のデザイン-動画 KK + 5.2秒 共有

動画を編集 5.2秒 再生 切り抜き 反転 アニメート 配置

アップロードの検索

ファイルをアップロード

自分を録画する

画像 動画 オーディオ

5.2秒 5.2秒

素材を掴んで直接ドラッグ&ドロップできます。

メモ 時間 0:00 / 0:05 37%



4. サイズ調整

動画を編集 5.2秒 再生 切り抜き 反転 アニメート **配置** 設定 複製 消去

デザイン
素材
テキスト
ブランド
アップロード
描画
プロジェクト
アプリ

レイヤー

配置

前面へ 背面へ
最前面へ 最背面へ

ページに合わせる

上揃え 左揃え
中央揃え 中央揃え
下揃え 右揃え

詳細

幅	高さ	比率
1920 px	1080 px	
X	Y	回転
0 px	0 px	0°

ロックボタンをクリック
画面の数字を入力

0:00 / 0:05 37%



5.編集カット

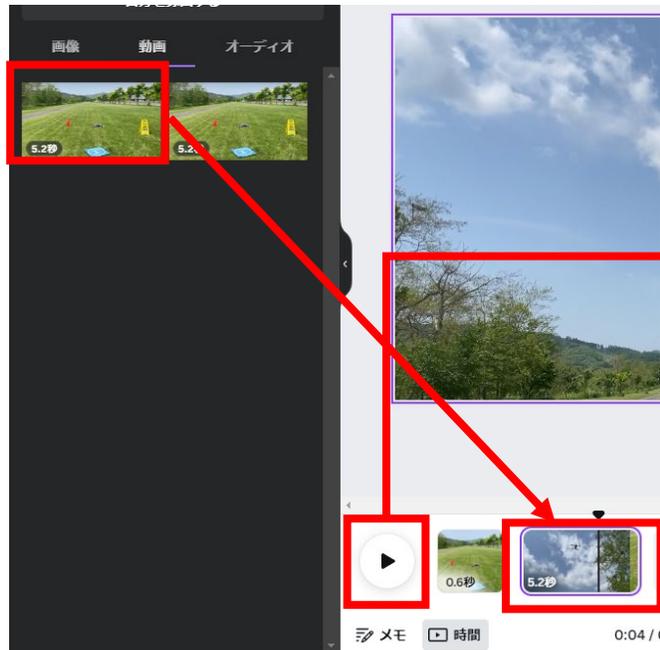


①はさみマークをクリック



②紫のバーをドラッグして尺の調整

③調整が終わったら完了をクリック

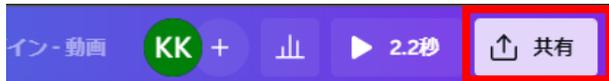


④同じ素材、もしくは次の素材を+にドラッグ&ドロップする

⑤最後に再生ボタンを押して再生確認



5.書出し



①共有をクリック

このデザインを共有

アクセスできるメンバー [編集](#)

メンバー、グループ、またはチームを追加

KK +

コラボレーションリンク

あなただけがアクセス可能

リンクをコピー

ブランドテンプレート 再生リンクを共有する Facebookページ 閲覧専用リンク

ダウンロード

SNSでシェア

Canvaで印刷する

... もっと見る

②ダウンロードをクリック



③ダウンロードをクリックして保存

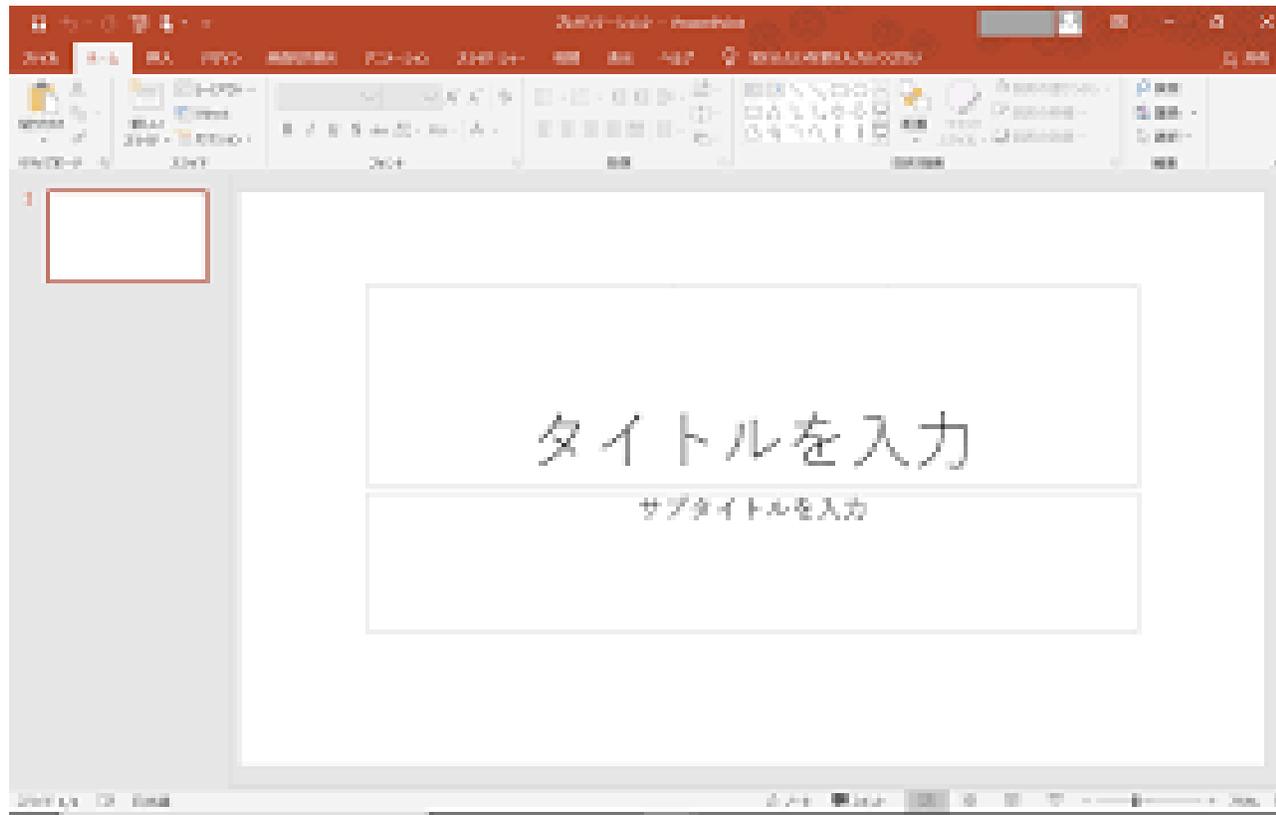
実践③



パワーポイント動画編集

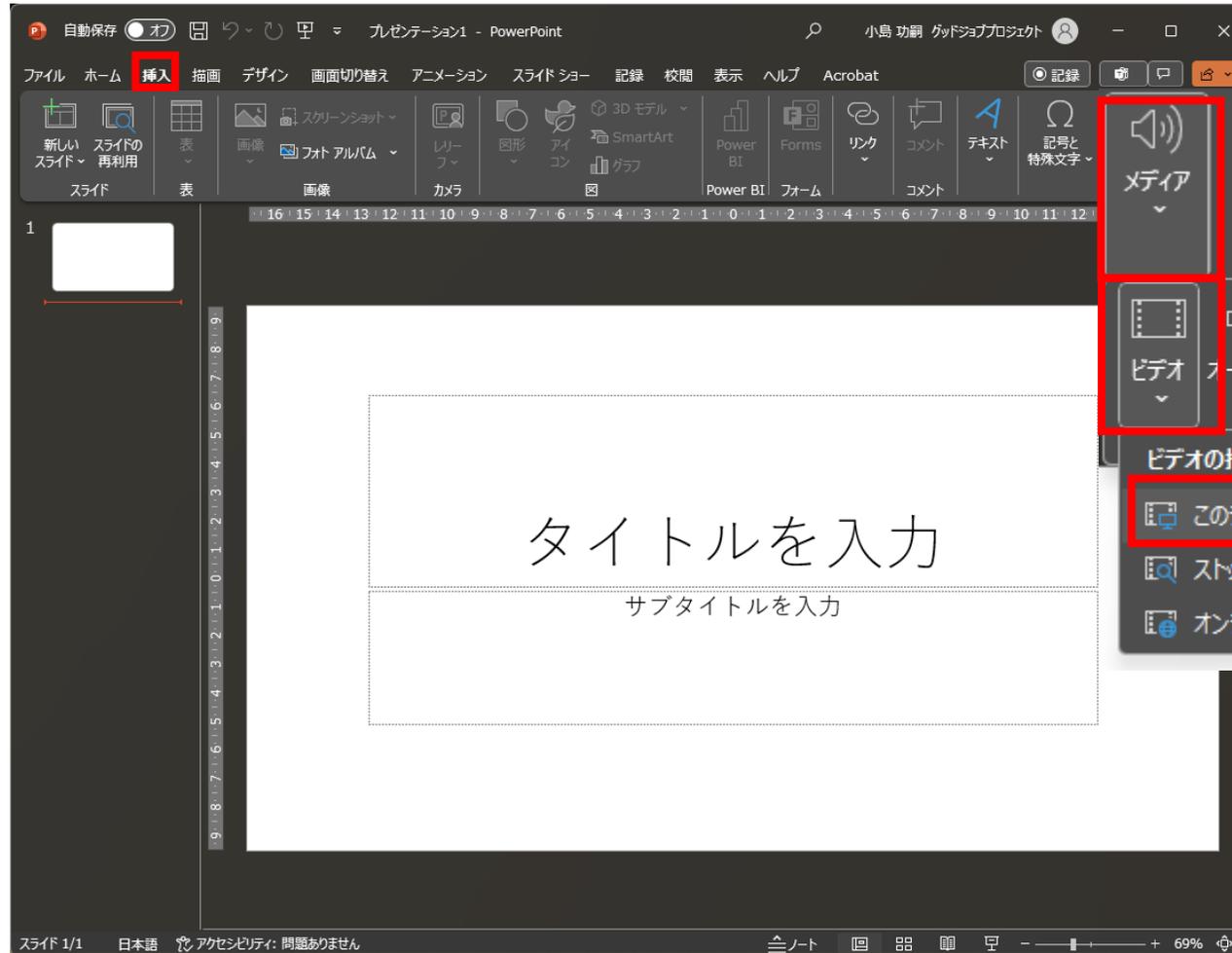
1.microsoftソフト「powerpoint」

通常はプレゼン資料を作るためのソフトですが、それ以外にアニメーションや動画、BGMなどを取り込んで動画として書き出しができるソフトでもあります。





2.サムネイル、タイトル作成 素材挿入①



①「挿入」をクリック

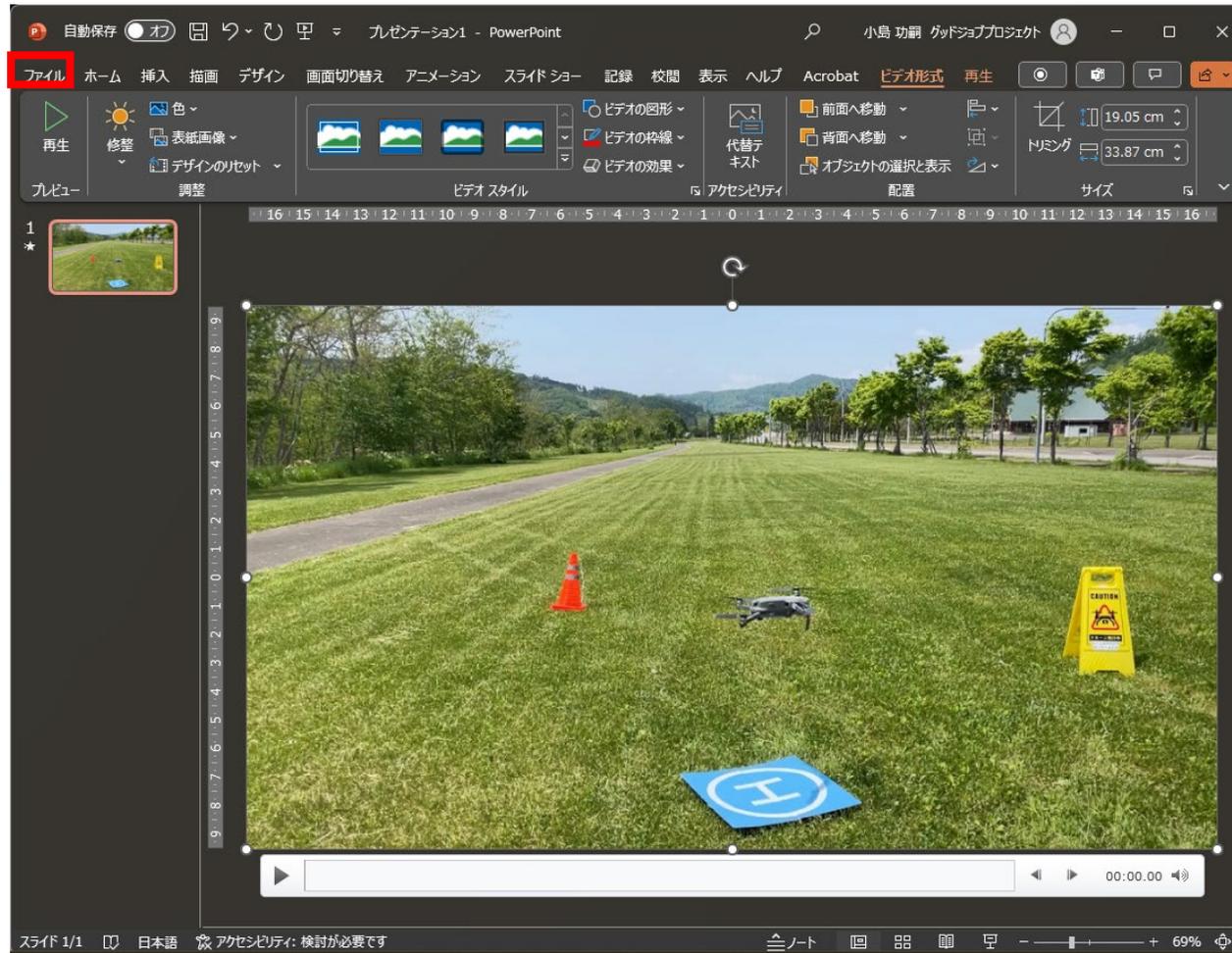
②「メディア」をクリック

③「ビデオ」をクリック

④「このデバイス」をクリック



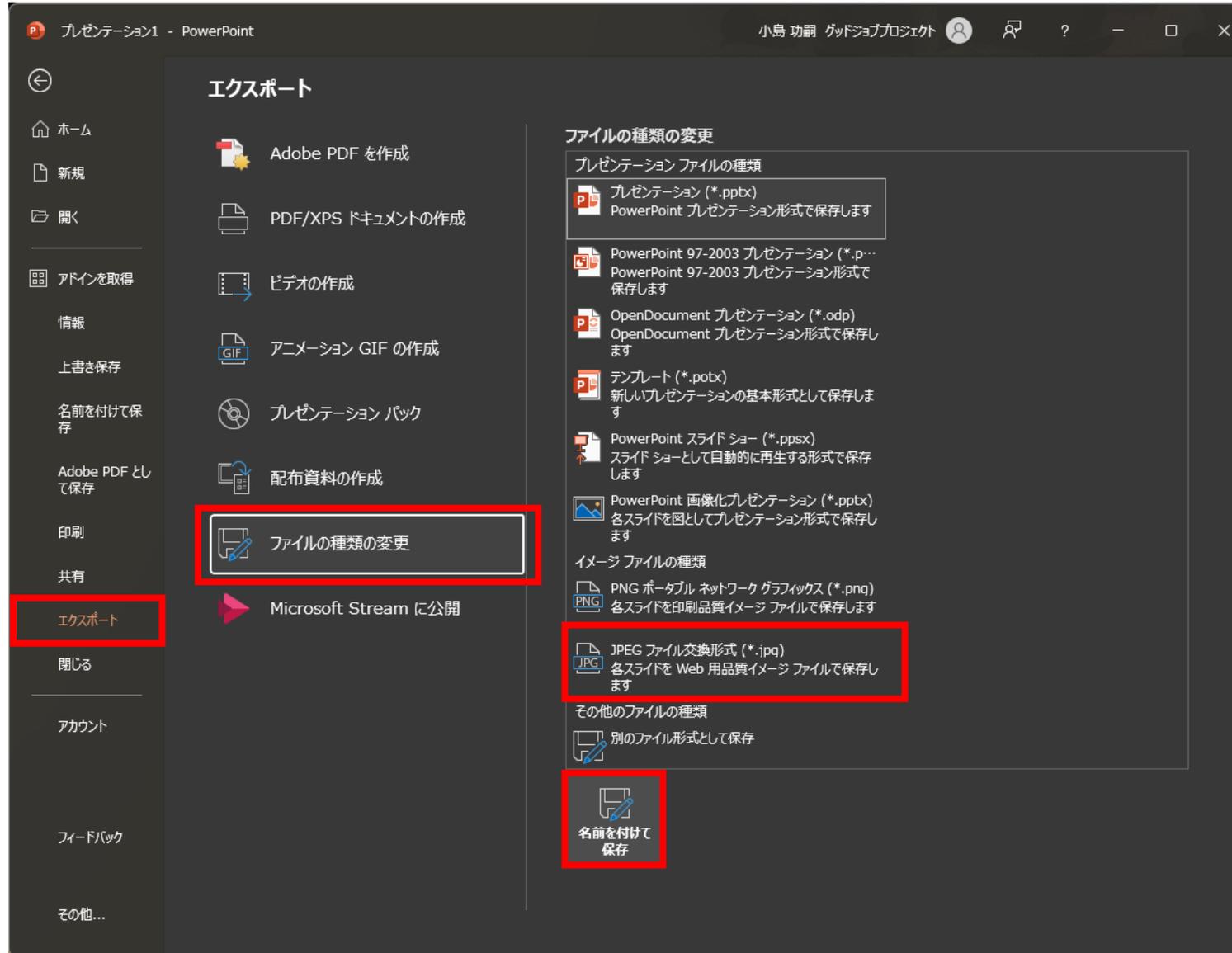
3.サムネイル、タイトル作成 素材挿入②



①「ファイル」をクリック



4.サムネイル、タイトル作成 素材挿入③



①「エクスポート」をクリック

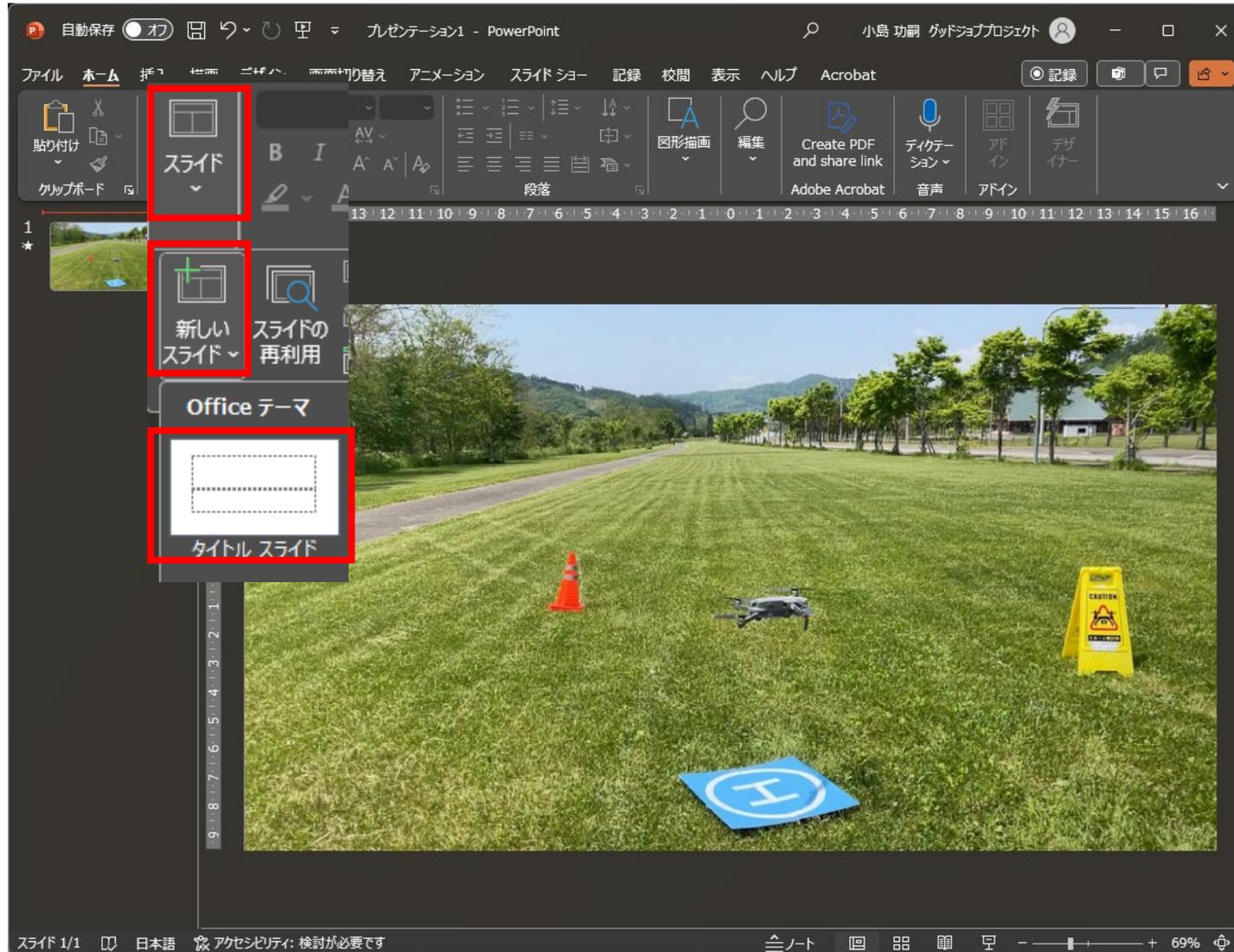
②「ファイルの種類の変更」
をクリック

③「jpegファイル交換形式」
をクリック

④「名前を付けて保存」
をクリックして書き出す



5.サムネイル、タイトル作成 素材挿入④



①「スライド」をクリック

②「新しいスライド」
をクリック

③「タイトルスライド」
をクリック



6.サムネイル、タイトル作成 タイトル文字入力

The screenshot shows the Microsoft PowerPoint interface. The title bar indicates the file name is 'プレゼンテーション1 - PowerPoint' and the user is '小島 功嗣'. The ribbon is set to '図の形式' (Picture Format). The main slide area displays a photograph of a golf course with a path, trees, and mountains in the background. A dashed rectangular text box is overlaid on the image, containing the text 'タイトルを入力' (Enter title) and 'サブタイトルを入力' (Enter subtitle). The text is in a large, black, sans-serif font. The status bar at the bottom shows 'スライド 1/2', '日本語', 'アクセシビリティ: 検討が必要です', and a zoom level of 69%.



7.サムネイル、タイトル作成 タイトルアニメーション

①テキストをクリック

②「アニメーション」をクリック

③「プレビュー」をクリックして確認

④アニメーションのタイミングはここで調整できます。

①テキストをクリック

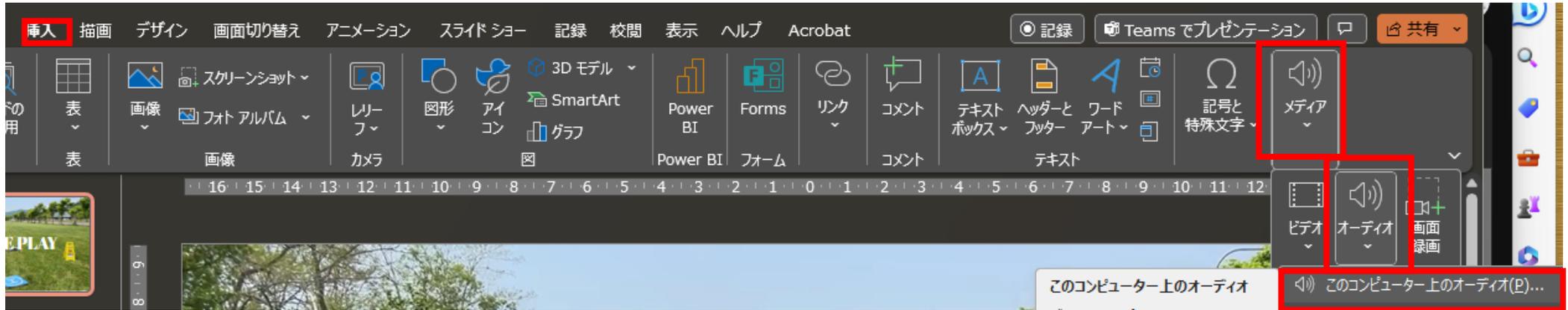
②「アニメーション」
をクリック

③「プレビュー」
をクリックして確認

④アニメーションの
タイミングはここで調整
できます。



8. BGM挿入



① 「挿入」をクリック



⑤ 「バックグラウンドで再生」をクリック

② 「メディア」をクリック

③ 「オーディオ」をクリック

④ 「このコンピューター」をクリックしてBGM素材を選択



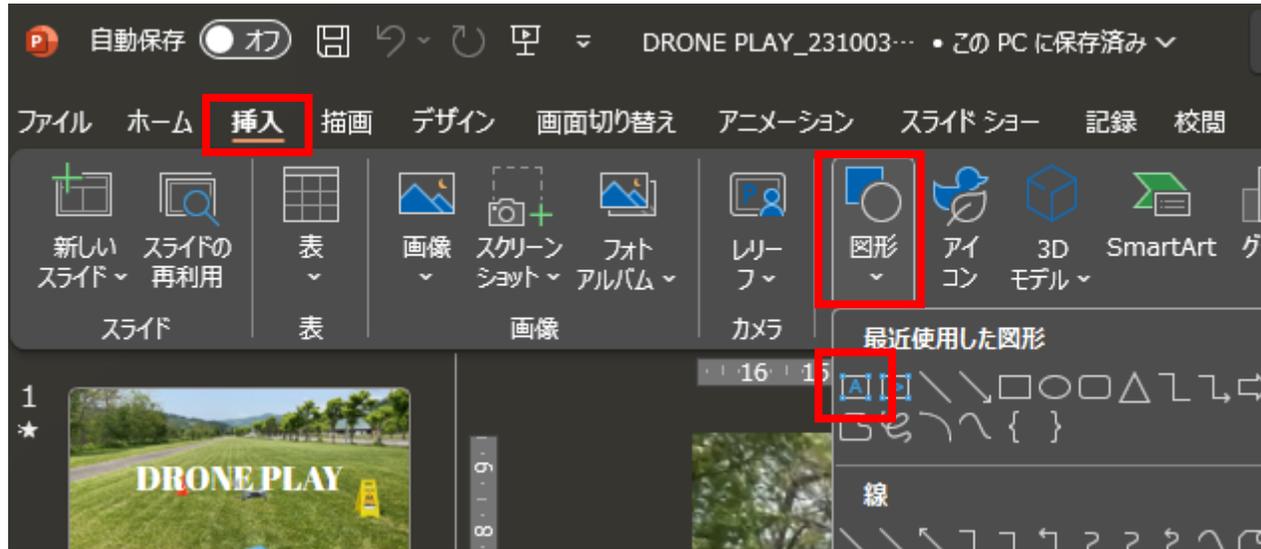
9.ナレーション挿入

The screenshot shows the Microsoft PowerPoint interface. The title bar indicates the file name 'DRONE PLAY_23100...' and the user '小島 功嗣'. The ribbon is set to '挿入' (Insert), with the '録音' (Record) button highlighted. The slide content displays a video of a drone on a grassy field. A blue square with a white 'H' is on the ground, along with an orange traffic cone and a yellow caution sign. The status bar at the bottom shows 'スライド 2/2' and 'アクセシビリティ: 検討が必要です'.

①8と同じ手順で
⑤は操作しない



10. キャプション挿入



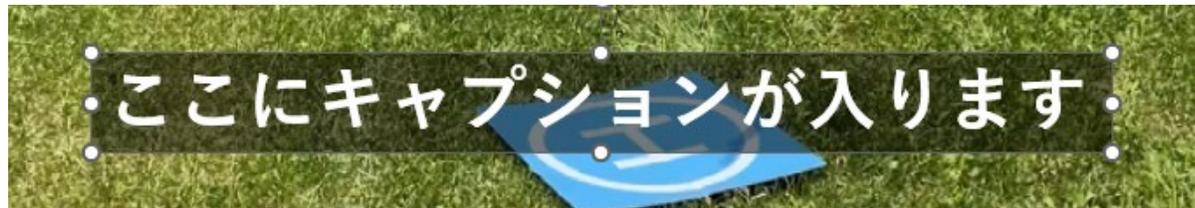
①「挿入」をクリック

②「図形」をクリック

③「テキストボックス」をクリック



④テキストを入力



⑤透過性を50%にすることでキャプションが見えやすくする



11.書出し

The screenshot shows the 'Export' (エクスポート) menu in Microsoft PowerPoint. The 'Export' option is highlighted with a red box in the left-hand navigation pane. In the main 'Export' (エクスポート) area, the 'Create Video' (ビデオの作成) option is also highlighted with a red box. The right-hand pane shows the 'Create Video' settings, including resolution (Full HD 1080p) and a 'Create Video' button, which is also highlighted with a red box.

①「エクスポート」をクリック

②「ビデオの作成」をクリック

③「ビデオの作成」をクリックして書き出す

実践④



動画配信

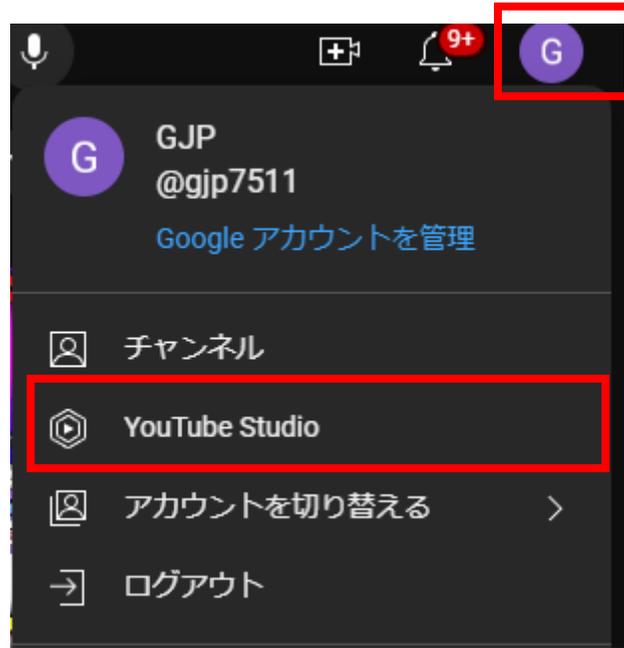
1.YOUTUBE

The screenshot shows the YouTube homepage with a dark theme. At the top, there's a search bar with the text "パチスロ コブラII". Below the search bar are navigation tabs: "すべて", "コント", "ゲーム", "音楽", "ライブ", "料理番組", "ニュース", "アクション&アドベンチャー...", and "キャラクター アニメ、子供向...". On the left side, there are icons for "ホーム", "ショート", "登録チャンネル", and "ライブラリ". The main content area displays several video thumbnails with their respective titles and view counts:

- Advertisement:** "TikTok for Business" with a description: "幅広い世代への認知 & 売上UPならTikTok広告。没入型の動画広告で購入に繋がります。" and "TikTok for Business".
- Ken Shimura, những trích đoạn hài hước.** by Minh Minh, 23万 回視聴・2 年前.
- 【成田悠輔vs東浩紀】なぜ大学辞め独立メディアを?【哲学とは何か】** by ReHacQ-リハック-【公式】, 21万 回視聴・1 日前.
- PIZZA POSSUM** LIVE STREAMING ライフストリーミング by 兄弟弟者, 1:26:55.
- 【神トークショー】有吉弘行vs若槻千夏** by まゆか舞由叶, 6555 回視聴・2 年前.
- 【新番組】成功に必要なのは●●だけ? 天才経営者の成功論がぶっ飛びすぎてた...** by 算輪厚介の部屋, 42万 回視聴・11 か月前.



2.YOUTUBE 動画アップ



① 「ユーザーマーク」をクリック

② 「youtube studio」をクリック

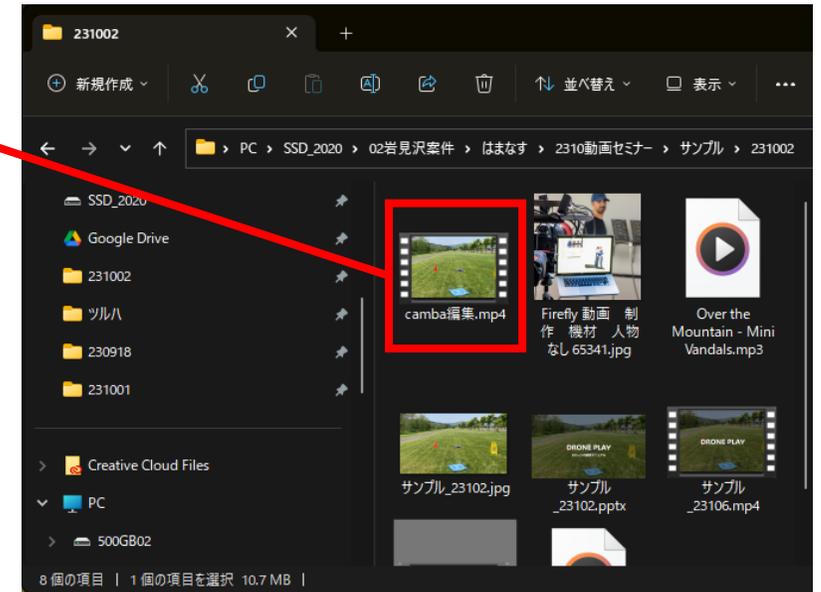
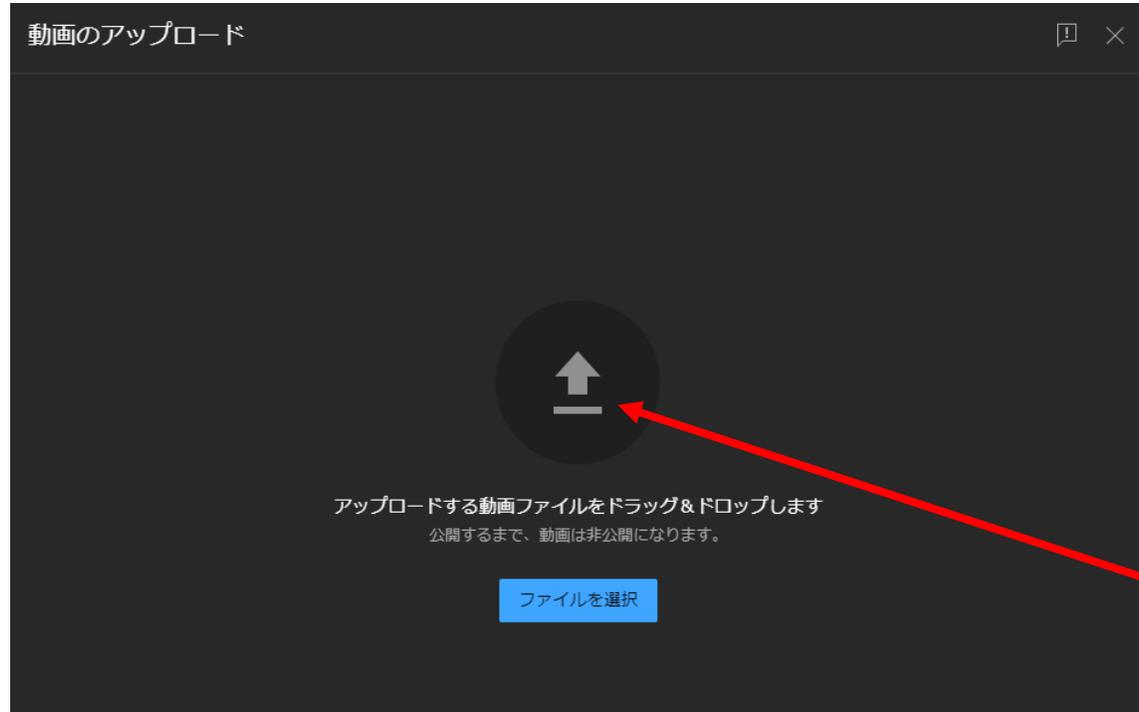


③ 「作成」をクリック

④ 「動画をアップロード」
をクリック



3.YOUTUBE 動画アップ②



エクスプローラーから素材を掴んで
直接ドラッグ&ドロップできます。



4.YOUTUBE 動画設定

DRONE PLAY 231003 非公開として保存済み ! ×

詳細 ○ 動画の要素 ○ **チェック** ● 公開設定 ○

詳細 詳細を再利用

タイトル (必須) ?
DRONE PLAY 231003

説明 ?
視聴者に向けて動画の内容を紹介 (@ を使用して、チャンネルをメンションできます)

動画リンク 📄
<https://youtu.be/HlkNIZfHKdk>

ファイル名
DRONE PLAY_231003.mp4

サムネイル

動画の内容がわかる画像を選択するかアップロードします。視聴者の目を引くサムネイルにしましょう。 [詳細](#)

📷
サムネイルをアップロード



再生リスト

再生リストに動画を追加して、視聴者のためにコンテンツを整理しましょう。 [詳細](#)

↑ HD ✓ チェックが完了しました。問題は検出されませんでした。 次へ



5.YOUTUBE 動画設定②

再生リスト

再生リストに動画を追加して、視聴者のためにコンテンツを整理しましょう。 [詳細](#)

選択

視聴者

この動画は子ども向けですか？（必須）

自分の所在地にかかわらず、児童オンラインプライバシー保護法（COPPA）やその他の法令を遵守することが法的に必要です。自分の動画が子ども向けに制作されたものかどうかを申告する必要があります。 [子ども向けコンテンツの詳細](#)

 パーソナライズド広告や通知などの機能は子ども向けに制作された動画では利用できなくなります。ご自身で子ども向けと設定した動画は、他の子ども向け動画と一緒におすすめされる可能性が高くなります。 [詳細](#)

- はい、子ども向けです
- いいえ、子ども向けではありません

▽ 年齢制限（詳細設定）

公開設定

動画の公開日時と、視聴できるユーザーを選択します。

- 保存または公開
動画は公開、限定公開、非公開のいずれかにします。
- 非公開
自分と自分が選択したユーザーのみが動画を視聴できます
- 限定公開
動画のリンクを知っているユーザーが動画を視聴できます
- 公開
全員が動画を視聴できます
 - インスタントプレミア公開として設定する [?](#)

- スケジュールを設定
動画を公開する日付を選択します

戻る

保存



6.FACEBOOK

The screenshot shows the Facebook mobile app interface. At the top, there is a search bar with the text "Facebookを検索" and a navigation bar with icons for home, video, marketplace, and profile. The left sidebar contains navigation options: "小島 功嗣", "友達", "保存済み", "思い出", "グループ", "動画", and "もっと見る". Below this is a "ショートカット" section with links to "IGOR", "株式会社グロウスタッフ", "あいの里exhibition", "札幌物産協会", and "株式会社ワークスロケーションクルー", along with another "もっと見る" option. The main content area features a grid of story thumbnails, including one for "ストーリーズを作成" and others by "小島明和", "吉本直喜", and "平野充". Below the stories is a post by "小島 功嗣さん、その気持ち、シェアしよう" with options for "ライブ動画", "写真・動画", and "気分・アクティビティ". The next post is by "上村 幸将さん" from 16 hours ago, mentioning a dance party and listing participants like "秋枝 征典" and "酒井 一誠". The post includes a photo of a stage event with a sign that says "第10回ダ" and "杉川北".



7.FACEBOOK 動画アップ

The screenshot shows the Facebook mobile app interface. At the top, there is a search bar with the text "Facebookを検索". Below the search bar are navigation icons for home, video, marketplace, and profile. The main content area displays a grid of video thumbnails. The first thumbnail is a "Stories" creation prompt. The second is a video by "小島明和" showing a bowl of food. The third is a video by "吉本直喜" with a "今日も今日" overlay. The fourth is a video by "平野尢" with a "九の朔日詣" overlay. Below the grid is a navigation bar with three options: "ライブ動画" (Live Video), "写真・動画" (Photos & Videos), and "気分・アクティビティ" (Moods & Activities). The "写真・動画" option is highlighted with a red box. Below the navigation bar is a post by "上村 幸将" from 16 hours ago, mentioning "秋枝 征典" and "酒井 一誠". The post text describes a community event in Ishikawa City. Below the text are three photos showing the event, including a sign for "第10回" (10th) and a stage with a screen.

Facebookを検索

小島 功嗣

友達

保存済み

思い出

グループ

動画

もっと見る

ショートカット

IGOR

株式会社グロウスタッフ

あいの里exhibition

札幌物産協会

株式会社ワークスロケーションクルー

もっと見る

プライバシー · 利用規約 · 広告 · Ad Choices · Cookie · その他 · Meta © 2023

Storiesを作成

小島明和

吉本直喜

平野尢

小島 功嗣さん、その気持ち、シェアしよう

ライブ動画

写真・動画

気分・アクティビティ

上村 幸将さんは秋枝 征典さん、他4人と一緒に。 16時間 · 2人

委員長仰せつかっている石狩市倫理法人会設立準備委員会の普及活動の一環で石狩市の皆様と親睦を深める為、石狩市商工会議所女性部主催ダンスパーティーに角川 幸治副委員長、定久 恵子副委員長と共に参加🌟

設立サポートメンバーとしてご協力いただいております秋枝 征典社長や酒井 一誠社長もいらっしゃり、石狩市市長や石狩市商工会議所会頭もご紹介いただき大変有意義な楽しいひと時でした🥰

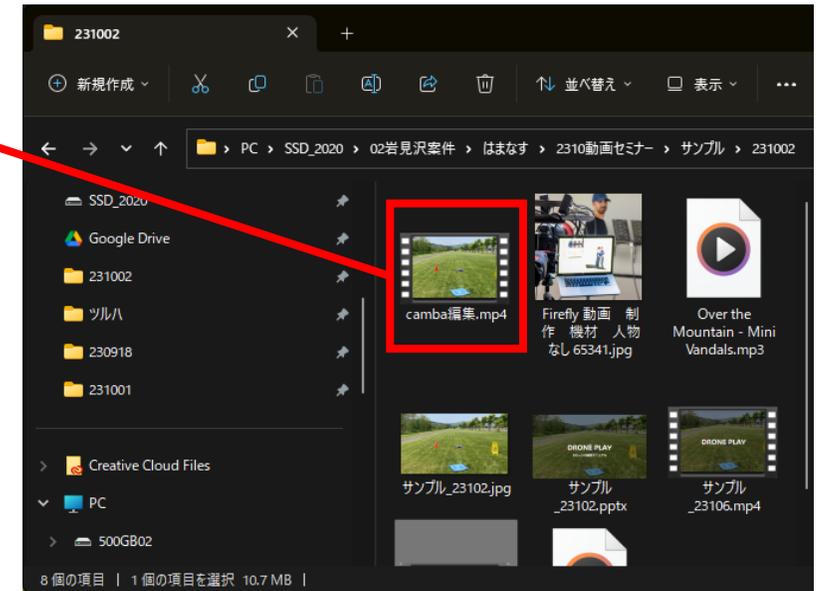
今日は松尾 拓也社長と共に石狩市ニューポート商店会の皆様と朝の清掃活動🌟... さらに表示

第10回

桜川北



8.FACEBOOK 動画アップ②



エクスプローラーから素材を掴んで
直接ドラッグ&ドロップできます。

以上で終了となります